



MINISTÈRE DE LA COMMUNICATION, DES POSTES
ET DE L'ÉCONOMIE NUMÉRIQUE

SOUS LE HAUT PATRONAGE DE S.E. LE GÉNÉRAL DE BRIGADE ABDOURAHAMANE TIANI,
PRÉSIDENT DU CONSEIL NATIONAL POUR LA SAUVEGARDE DE LA PATRIE, CHEF DE L'ÉTAT

Semaine du
NUMÉRIQUE

#2024

Thème

LE NUMÉRIQUE ET LA SOUVERAINETÉ

**DOSSIER DE
SPONSOR ET PARTENAIRE**



COPYRIGHT TOUTE PRODUCTION INTERDITE



BIENVENUE

BARKA DA ZUWA - WA KOUBEYNI



MINISTRE DE LA COMMUNICATION, DES POSTES
ET DE L'ECONOMIE NUMERIQUE

SOUS LE HAUT PATRONAGE DE S.E. LE GÉNÉRAL DE BRIGADE ABDOURAHAMANE TIANI,
PRÉSIDENT DU CONSEIL NATIONAL POUR LA SAUVEGARDE DE LA PATRIE, CHEF DE L'ÉTAT

Semaine du NUMÉRIQUE

#2024

Thème

LE NUMÉRIQUE ET LA SOUVERAINETÉ

+3 Jours
d'activités

+15
Speakers

+2000
invités

+5
Pays



Du 18 au 20

Avril 2024



Centre International de
Conférence Mahatma Gandhi



#senum24

www.semainednumerique.ne





Chers Sponsors,

Nous avons l'honneur de vous adresser ce dossier de participation à la 1ère édition de la Semaine du Numérique au Niger, dénommée SENUM 24, qui se tiendra du 18 au 20 Avril 2024 au Centre International de Conférences Mahatma Gandhi de Niamey.

Au cours de cet événement, nous vous offrons l'opportunité de rencontrer vos clients, des partenaires et des futurs clients dans des conditions optimales, à travers les salons d'expositions, les ateliers thématiques (conférences et panels), des présentations de projets et des jeux concours.

Associer l'image de votre société à celle de SENUM 24, en tant que partenaire, vous permettra de :

- **Développer votre réseau professionnel**

- **Bénéficier d'une large visibilité et accroître votre notoriété**
- **Bénéficier d'une activité de communication pour vendre**
- **Trouver de nouvelles opportunités de partenariat et de développement.**

L'événement SENUM 24 sera un moment d'échanges privilégiés durant lequel les panelistes et experts en infrastructure numérique, juridique et réglementaire, éducation, santé, inclusion financière, agriculture, start-ups et autres acteurs publics pourront échanger sur différentes thématiques afin de favoriser l'inclusion numérique au Niger.

Plus de 3500 participants sont attendus à l'occasion de cette première édition SENUM 24 avec au programme des :



- **Conférences plénières et Keynotes**
- **Panels de réflexion de stratégie débouchant sur les nouveaux enjeux du numérique**
- **Ateliers thématiques**
- **Expositions et innovations Made in Niger**
- **Expositions internationales.**

Vous trouverez dans ce document plusieurs propositions de partenariats qui pourront répondre à vos attentes.

Nous nous tenons à votre disposition pour toutes autres propositions de collaboration. Dans l'attente d'une suite favorable, veuillez recevoir nos salutations les plus distinguées.

Cordialement le Comité d'Organisation



Du **18** au **20** | **Avril** 2024



Centre International de
Conférences **Mahatma Gandhi**

SOMMAIRE

PRÉSENTATION	07
LES OBJECTIFS	09
LES OFFRES	12
LA GRILLE DE SPONSORS	22
LES OFFRES GÉNÉREUSES	23
LES PANELS	31

PRÉSENTATION





Bienvenue à la première édition de la Semaine du Numérique au Niger, une initiative novatrice placée sous le thème captivant « le Numérique et la Souveraineté ».

Durant cette semaine, nous explorerons les intersections dynamiques entre la technologie numérique et la préservation de notre souveraineté, offrant ainsi une plateforme unique pour échanger des idées, stimuler l'innovation et renforcer la compréhension de l'impact du numérique sur notre mémoire collective.

Préparez-vous à plonger dans une expérience enrichissante qui célèbre la convergence entre le passé et l'avenir à l'ère du numérique.

La Semaine du Numérique au Niger vise à promouvoir une « société de l'information transformée digitalement » en s'appuyant sur un monde interconnecté, où les Télécoms permettent et accé-

lèrent une croissance et un développement socio-économique durable pour tous.

Dans cette optique, le schéma de transformation structurelle souligne l'importance de créer un environnement propice au développement industriel, en mettant l'accent sur la disponibilité d'infrastructures de qualité et de facteurs de production à coûts réduits, tels que l'énergie et la transformation digitale.

La Semaine du Numérique vise à sensibiliser et à mobiliser la population en faveur d'une transformation numérique de l'économie, contribuant ainsi à la réalisation de l'objectif de la politique nationale du développement numérique, à savoir « bâtir une économie numérique performante ».



OBJECTIFS

ACTIVITES & CIBLES

OBJECTIFS

L'objectif global de la semaine du numérique est de promouvoir la transformation numérique au Niger.

Les objectifs spécifiques sont :

- Sensibiliser pour une appropriation du numérique par les composantes de la société;
 - Orienter les jeunes, particulièrement les jeunes filles, vers les filières dans les technologies de l'information et de la communication (TIC);
 - Accompagner les administrations publiques et privées vers la digitalisation;
 - Susciter les synergies entre les différents acteurs de l'écosystème du numérique;
 - Stimuler la créativité et l'innovation dans les e-métiers;
- Renforcer le partage d'expériences et de bonnes pratiques dans l'utilisation du numérique dans tous les secteurs socio-économiques;
 - Soutenir le renforcement de la coopération internationale dans le domaine du numérique.



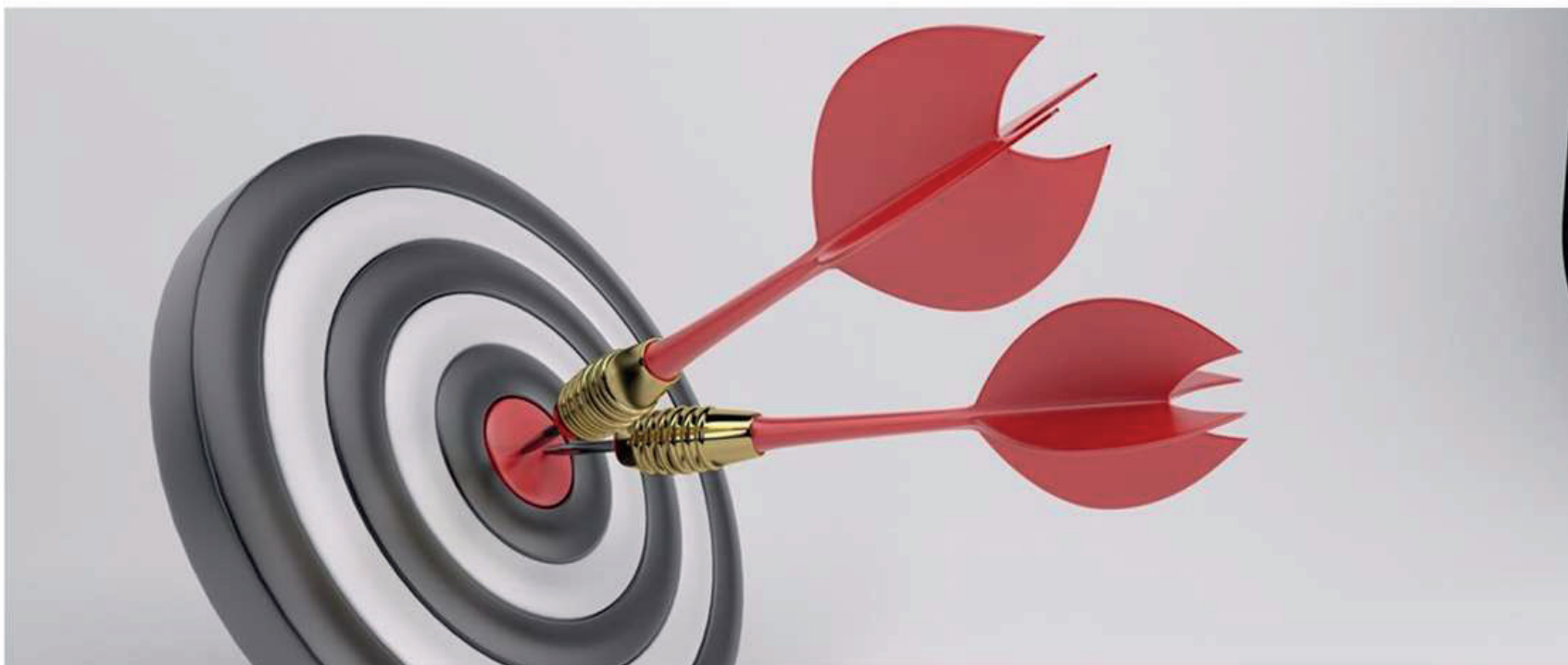
ACTIVITÉS

Plusieurs activités sont prévues :

- Conférences et panels ;
- Expositions ;
- Présentations de projets et de jeux-concours.

CIBLES

- Administrations publiques
- Responsables des chambres de commerce et d'industries
- Partenaires
- Chercheurs
- Grandes Écoles
- Étudiants
- Porteurs de projets
- Maison de l'entreprise
- Incubateurs
- Start-ups



Du **18** au **20** | **Avril** 2024



Centre International de
Conférences **Mahatma Gandhi**

Semaine du
NUMERIQUE
#2024

OFFRES



LE PACKAGE DIAMOND

30 000 000 Francs CFA

CAMPAGNE MARKETING AVANT LA SEMAINE

Nous vous offrons une campagne marketing avant la semaine du numérique à travers :

- Une visibilité sur tous nos contenus et affiches sur les différentes plateformes digitales: Facebook, Twitter, chaine WhatsApp, site web, et annonceur pub (1 million de vues) ;
- Une insertion de votre logo avec mention partenaire Diamond sur tous les supports de visibilité (affiche, spot vidéo, couverture médiatique, publireportage, flyers, kakémono, hymne et publi reportage ...)

VISIBILITÉ PENDANT LA SEMAINE

Un espace d'exposition VIP 3x5 m brandé aux couleurs de votre entreprise et équipé, comprenant:

Des appareils électroniques

- 1 écran totem 55 pouces
- 2 kakémonos
- 3 enseignes brandées
- 1 rail de spot lumière
- 1 connexion Wifi haut débit pendant les 3 jours

Des mobiliers

- 1 table et 4 chaises
- 1 fauteuil 3 places + 1 table basse

PLUS

- 2 stands gold d'exposition équipés
- 1 salon démonstration (réalité virtuelle et augmentée)
- 2 min d'allocution à l'ouverture de la SENUM 24
- 2 panélistes dans les ateliers thématiques de la semaine
- 1 insertion de votre documentation dans les kits d'information de la semaine (300)
- 2 Keynotes - 1 hôtesse à votre disposition -10 badges invités
- 5 badges panélistes - 5 cartes d'invitation à la soirée de Gala
- 2 animations d'atelier thématique

RAFRAICHISSEMENT

- 1 frigo 138 L garni
- 1 cafetière expresso
- 1 panier de fruits saisonniers
- 1 droit à un menu pour 5 personnes (petit déjeuner et déjeuner)



Du **18 au 20** | **Avril 2024**



Centre International de
 Conférences **Mahatma Gandhi**

SALON VIP DIAMOND



STAND GOLD 2 X 3 M

Stand d'exposition avec un comptoir et un tabouret haut pour l'exposant:

- 1 présentoir pour les flyers et les dépliants
- 4 chaises et 1 table
- 2 kakémonos et un fond de scène
aux couleurs du client
- 1 rail de spot de 3 LED.





SPONSORS PLATINIUM

20 000 000 Francs CFA

CAMPAGNE MARKÉTING AVANT LA SEMAINE

Nous vous offrons une campagne marketing avant la semaine du numérique à travers :

- Une visibilité sur tous nos contenus et affiches sur les différentes plateformes digitales: Facebook, Twitter, chaine WhatsApp, site web, et annonceur pub (1 million de vues);
- Une insertion de votre logo avec mention partenaire platinum sur tous les supports de visibilité (affiche, spot vidéo, couverture médiatique, flyers, kakémono, publi-reportage....)

VISIBILITÉ PENDANT LA SEMAINE

Un espace d'exposition VIP 2x4m brandé aux couleurs de votre entreprise et équipé, comprenant:

Des appareils électroniques

- 1 écran totem 55 pouces
- 1 connexion wifi haut débit/ demi-journée

Print

- 1 Kakémono
- 5 badges d'invités
- 3 badges panelistes
- 3 cartes d'invitation à la soirée de gala

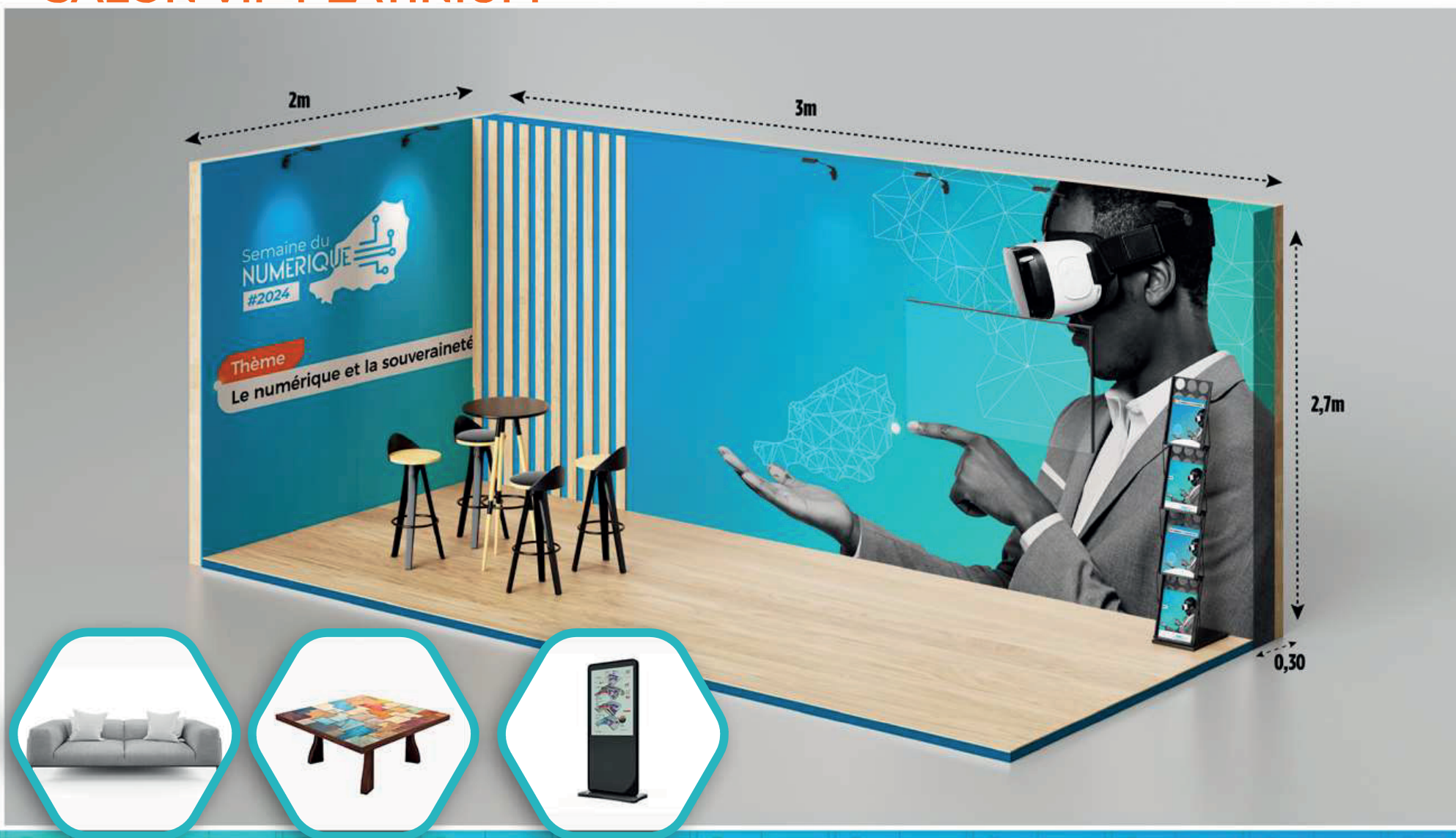
PLUS

- 1 stand gold d'exposition équipé
- 1 salon de démonstration (réalité virtuelle et augmentée)
- 1 stand avec cloison
- 2 panélistes dans les ateliers thématiques de la semaine
- 1 hôtesse à votre disposition
- 1 insertion de votre documentation dans les kits d'information de la semaine (150)
- 1 Keynote
- 1 animation d'atelier thématique

RAFRAICHISSEMENT

- 1 panier de fruits saisonniers
- 1 droit à un buffet
- 1 table + 2 chaises
- 1 Frigo 100 L garni
- 1 cafetière

SALON VIP PLATINIUM



STAND GOLD 2 X 3 M

Stand d'exposition avec un comptoir et un tabouret haut pour l'exposant:

- 1 présentoir pour les flyers et les dépliants
- 4 chaises et 1 table
- 2 kakémonos et un fond de scène
aux couleurs du client
- 1 rail de spot de 3 LED.



Du **18** au **20** | **Avril** 2024



Centre International de
Conférences **Mahatma Gandhi**

SPONSORS GOLD

15 000 000 Francs CFA

CAMPAGNE MARKÉTING AVANT LA SEMAINE

Nous vous offrons une campagne marketing avant la semaine du numérique à travers:

- Une visibilité sur tous nos contenus et affiches sur les différentes plateformes digitales: Facebook, Twitter, chaine WhatsApp, site web, et annonceur pub (1 million de vues);
- Une insertion de votre logo avec mention partenaire gold sur tous les supports de visibilité (affiche, spot vidéo, couverture médiatique, flyers, kakémono).

VISIBILITÉ PENDANT LA SEMAINE

Un espace d'exposition 2x3m brandé aux couleurs de votre entreprise

- 1 écran de 32 pouces
- 1 stand d'exposition
- 1 table + 1 chaise
- 1 animation d'atelier thématique

PLUS

- 1 insertion de votre documentation dans les kits d'information de la semaine (100)
- 3 badges invités
- 2 badges panélistes
- 2 cartes d'invitation à la soirée de gala

RAFRAICHISSEMENT

- 1 frigo 75 L garni
- 1 panier de fruits saisonniers
- 1 droit à un buffet

STAND GOLD 2 X 3 M

Stand d'exposition avec un comptoir et un tabouret haut pour l'exposant:

- 1 présentoir pour les flyers et les dépliants
- 4 chaises et 1 table
- 2 kakémonos et un fond de scène
aux couleurs du client
- 1 rail de spot de 3 LED.



Du **18** au **20** | **Avril** 2024



Centre International de
Conférences **Mahatma Gandhi**

SPONSORS SILVER

5 000 000 Francs CFA

CAMPAGNE MARKÉTING AVANT LA SEMAINE

Nous vous offrons une campagne marketing avant la semaine du numérique à travers une visibilité sur tous nos contenus et affiches sur les différentes plateformes digitales: Facebook, Twitter, chaine WhatsApp, site web.

VISIBILITE PENDANT LA SEMAINE

Un espace d'exposition 2x2 m brandé aux couleurs de votre entreprise

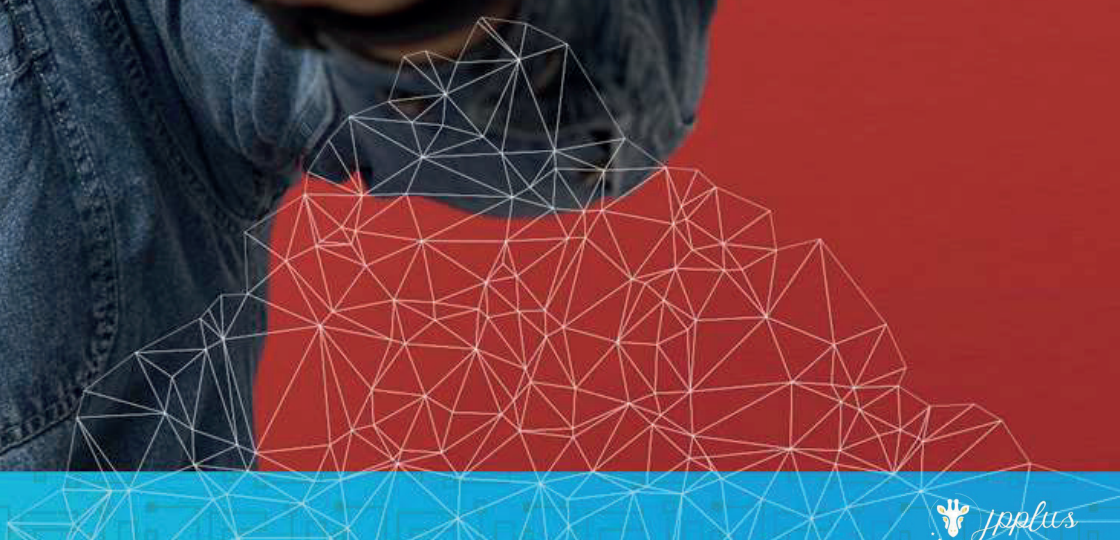
- 1 insertion de votre documentation dans les kits d'information la semaine (50)
- 1 table et 1 chaise
- 1 badge panéliste
- 2 badges invités
- 1 carte d'invitation à la soirée gala
- 1 panier de fruits saisonniers

PACK SPONSORS

	SILVER 5.000.000F CFA	GOLD 15.000.000F CFA	PLATINUM 20.000.000F CFA	DIAMOND 30.000.000F CFA	
Campagne marketing Avant la semaine	• Visibilité sur la page Facebook, twitter, chaine WhatsApp, site web, et annonceur pub (1 million de vues)	Oui	Oui	Oui	
	• Publireportage diffusé sur Facebook, site internet, chaine WhatsApp	Non	Oui	Oui	
	• Insertion de votre logo sur la couverture médiatique	Non	Non	Oui	
	• Votre logo sur les affiches avec mention partenaire	Non	Oui	Oui	
	• Votre logo en exclusivité au sommet de la pyramide des partenaires	Non	Non	Non	Oui
Visibilité pendant la semaine	• Allocution du sponsors à L'ouverture.	Non	Non	Non	Oui
	• Insertion du logo sponsors Diamond sur toutes les affiches	Non	Non	Non	Oui
	• Votre documentation insérée dans la mallette de l'évènement	50	100	150	300
	• Présentation Keynote	Non	Non	1	2
	• Animations d'un atelier thématique	Non	1	1	2
	• Espace d'exposition brandé aux couleurs de votre entreprise *	Oui	Oui	Oui	Oui
	• Stands Gold d'expositions *	Non	1	1	2



OFFRES GÉNÉREUSES



PRIX (F CFA)	STAND - SALON
500.000	Salon VIP B2B
300.000	Stand Gold
200.000	Stand Silver
Concours	E-sport

PRIX (F CFA)	ESPACE DEMO
100.000	Village numérique
75.000	Made in Niger
Optionnel	Stand jeux vidéos
75.000	Coin restaurant (Sous traitance)



STAND VIP B2B

Espace de réseautage B2B et de démonstration. La souscription à ce salon donne droit à 1 h de temps pour faire la démonstration de vos produits high-tech devant des professionnels et des futurs clients.

- 1 espace brandé
- 1 salon VIP de 20 places
- 1 écran de démo



STAND GOLD 2 X 3 M

Stand d'exposition avec un comptoir et un tabouret haut pour l'exposant:

- 1 présentoir pour les flyers et les dépliants
- 4 chaises et 1 table
- 2 kakémonos et un fond de scène
aux couleurs du client
- 1 rail de spot de 3 LED.



STAND SILVER 2 X 2 M

Stand d'exposition avec comptoir et un tabouret haut.
Une étagère pour les flyers et la documentation

2 chaises et 1 table
1 kakémono
1 rail de spot de 3 LED



VILLAGE DU NUMERIQUE

Espace regroupant :

Un espace d'immersion dans le monde de la réalité virtuelle pour découvrir la culture nigérienne et d'autres avancées dans ce domaine. En outre, la réalité augmentée va permettre de découvrir les différents débouchés sur l'éducation et la formation, notamment en science et en médecine.

Un espace de démonstration des applications développées par les lauréats du concours e-takara .



MADE IN NIGER 1 m X 1,5

Stand avec un tabouret et une table pour exposer vos produits et services, brandé aux couleurs de SENUM 24.



STAND JEUX VIDÉOS

Espace de jeux vidéos est dédié aux développeurs de jeux ludiques du Niger où le public et les professionnels découvriront les jeux sélectionnés à travers des démonstrations testées et seront accessibles à l'achat à la fin de l'événement.

Les trois (3) meilleurs jeux seront sélectionnés à travers des votes du public (envoi des SMS et vote en ligne). Parmi les gagnants, on aura 3 prix : gold, silver et bronze.



Panels



Thème 1 : INFRASTRUCTURE

- Enjeux et défis de la connexion entre l'administration, les entreprises et les populations dans le contexte africain;
- Les bénéfices attendus de la construction d'une économie numérique soutenue pour le développement économique, social et environnemental du continent;
- Les moyens et les conditions nécessaires pour mettre en œuvre des services publics numériques efficaces, inclusifs et transparents;
- Les exemples de bonnes pratiques et de réussite dans le domaine de l'administration en ligne et des services publics numériques en Afrique et ailleurs.

Thème 2 : CYBERSECURITE

- Les défis émergents de la cybersécurité dans un monde interconnecté et en constante évolution;
- Les solutions pour contrecarrer les attaques du cyberespace;
- Protection des enfants en ligne.

Thème 3 : GOUVERNANCE DES DONNEES

- Stratégie efficace pour une sensibilisation aux bonnes pratiques en matière de protection des données au Niger.

Thème 4 : CADRE REGLEMENTAIRE

Analyses et perspectives du Cadre Réglementaire au Niger pour encourager les start-ups numériques et les entreprises publiques et privées à aller vers la transformation digitale : "Défis et Opportunités".

Thème 5 : INCLUSION FINANCIERE

Assurer un accès inclusif au système et aux services financiers adaptés aux besoins de la population, grâce à l'utilisation des TIC.

Thème 6 : ENTREPREUNARIAT NUMERIQUE

- Partage d'expériences en entrepreneuriat 2.0
- Incubation des jeunes

Thème 7 : RESEAUX SOCIAUX

Plateformes d'échanges et d'information, créant des liens sociaux en ligne et ses avantages sur la vie socio-économique de la société.

Thème 8 : LES E-SERVICES

e-administration

Digitalisation des services publics pour une administration efficiente, efficace et la lutte contre la corruption.

e-santé

Offre de service de santé pour révolutionner les soins à travers le digital.

e-éducation

- Promouvoir l'enseignement des TIC en milieu scolaire
- Développer le e-learning

e -agriculture

Accélérer l'utilisation des TIC pour rendre l'agriculture et l'élevage plus performants.

e -commerce

Plateformes permettant les échanges commerciaux (achats, ventes, logistiques) en ligne.

PLAN DU CICMG

